



بسمه تعالی

لیلی فنایی مرحمت

❖ درباره من

من عاشق حوزه مارکتینگ هستم و بیش از ۱۲ سال است که در این حوزه به شکل تخصصی و پیش تر از آن به شکل غیر مستقیم مشغول به فعالیت ارزش آفرین بوده ام. در حال حاضر مشاوره عالی مرکز مشاوره مدیریت ماهان هستم.

از جمله توفیقاتم می توانم به موارد زیر اشاره کنم:

- اخذ رتبه ۷۸ در کنکور سراسری کارشناسی سال ۸۱ (پذیرش دانشگاه علامه طباطبایی)
- اخذ رتبه ۱۲ کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۸۷ (پذیرش دانشگاه تهران)
- اخذ رتبه ۲ کنکور سراسری دکتری سال ۹۱ در گرایش کارآفرینی سازمانی (پذیرش دانشگاه تهران)
- همکاری با پروفیسور لیختنشتاین در دانشگاه ماسچوست امریکا در حوزه قابلیت های سازمانی و سفر به امریکا
- چاپ کتابی درباره رسانه های نوین و قابلیت های سازمانی با چند تن از هم دانشگاهی های دانمارکی در امریکا
- عضو کمیته تدوین استراتژی هان کلان مرکز مشاوره ماهان
- عضو کمیته مارکتینگ و برندینگ مرکز مشاوره ماهان و مسئول تدوین استراتژی های مارکتینگ



- بیش از ۸ سال سابقه تدریس دروس مدیریت استراتژیک و استراتژی های مارکتینگ در دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی
- مدرس مارکتینگ دوره MBA بیزینس اسکول ماهان
- مدرس استراتژی های مارکتینگ در دوره های پرورش مشاور در مرکز مشاوره مدیریت ماهان

❖ از ویژگی های پررنگ شخصیتی خود مرتبط با شغل و حرفه ام می توانم به موارد زیر اشاره کنم:

- مسئولیت پذیری و پایبندی به تعهدات
- اشتیاق به یادگیری و رشد روزافزون
- تمام کنندگی کارهایی که دیگران از عهده اش بر نمی آیند و یا شانه خالی می کنند.
- انعطاف پذیری
- ثبات قدم در پیگیری اهداف

❖ تیپ شخصیتی من بر اساس آزمون MBTI: ENTP

❖ تیپ شخصیتی من بر اساس آزمون DISC: DC (البته یادگرفته ام که D خود را تحت کنترل داشته باشم)

❖ از جمله مهارت هایی که سالها برای تقویتشان سرمایه گذاری قابل توجه انجام داده ام می توانم به موارد

زیر اشاره کنم:

- مهارت تفکر استراتژیک
- مهارت تفکر خلاق
- مهارت رهبری کارزماتیک تیمی و کار تیمی
- مهارت تشخیص اولویت ها و برنامه ریزی موثر
- مهارت همدلی کردن

در ادامه سوابق آکادمیک، اجرایی و مشاوره ای خود را شرح داده ام.



❖ سوابق تحصیلی

سال	گرایش	رشته	دانشکده	دانشگاه	مقطع	
۲۰۱۸-۲۰۱۷	فرصت سازی	رسانه های نوین	CMI کپنهاگ	دانشگاه آلبورگ دانمارک	فرصت مطالعاتی	
۹۷-۹۱	کارآفرینی سازمانی	مدیریت	دانشکده کارآفرینی	دانشگاه تهران	دکتری	
۹۰-۸۷	کارآفرینی سازمانی	مدیریت	دانشکده کارآفرینی	دانشگاه تهران	کارشناسی ارشد	
۸۶-۸۱	مترجمی	زبان انگلیسی	ادبیات	دانشگاه علامه طباطبائی	کارشناسی	
۷۸-۷۴	نرم افزار	مهندسی کامپیوتر	تهران شمال	دانشگاه آزاد	کارشناسی	

❖ سوابق کاری

- ✓ مشاور عالی مرکز مشاوره مدیریت و کارآفرینی ماهان (از آذر سال ۹۸ تا کنون)
- ✓ مدیر بازاریابی شرکت تصویر گستر پاسارگاد (از فروردین سال ۹۱ تا مهر سال ۹۸)
- ✓ مدیر اجرایی و بازاریابی موسسه هنر نمای پارسیان (از اردیبهشت سال ۸۹ تا دی سال ۹۰)
- ✓ مدیر سفارشات و فروش شرکت ریز موج سیستم و کارخانه مدیسک (از خرداد سال ۸۷ تا اردیبهشت سال ۸۹)
- ✓ مدیر بازاریابی شرکت شیراز تیوپ (از مرداد سال ۸۶ تا اردیبهشت سال ۸۷)



✓ **مدیر عامل** شرکت مهرگان اتصال (یکی از شرکت های زیر مجموعه ارتعاشات صنعتی ایران) (از

مرداد سال ۸۵ تا مرداد سال ۸۶)

✓ **مدیر بازرگانی** شرکت آروین طلایی (از اردیبهشت سال ۸۲ تا مرداد سال ۸۵)

✓ **مدرس هنرستان** کامپیوتر و دو سال انتخاب به عنوان معلم نمونه منطقه (از مهر سال ۷۸ تا خرداد

سال ۸۱)

❖ سابقه فعالیت در پروژه های مشاوره مدیریت

- ✓ مشاوره بازاریابی استراتژیک
- ✓ مشاوره دیجیتال مارکتینگ
- ✓ مشاوره راه اندازی استارت آپ
- ✓ مشاوره برندینگ
- ✓ مشاوره تبلیغات
- ✓ راه اندازی کمپین های جذب مشتریان جدید
- ✓ راه اندازی و اجرای باشگاه مشتریان
- ✓ اجرای تحقیقات بازاریابی و نظرسنجی مشتریان
- ✓ راه اندازی VOD
- ✓ مشاوره تغییر مدل کسب و کار

❖ برخی پروژه های مشاوره مدیریت سالهای اخیر

- پروژه تدوین استراتژی مارکتینگ شرکت طرح و پردازش غدیر
- پروژه توسعه سازمانی شرکت ابریز
- پروژه تدوین استراتژی مارکتینگ و برندینگ یک شرکت فعال حوزه صنایع غذایی (به دلیل تعهد محرمانگی قید شده در قرارداد اعلام نام شرکت میسر نیست)
- پروژه مدیریت استراتژیک انستیتو روانکاو تهران
- مدیریت استراتژیک کارخانجات گروه افخمی (تبریز)
- پروژه توسعه سازمانی گروه ساختمانی و املاک مدرسی

❖ سابقه تدریس در دانشگاه دولتی

درس های تدریس شده در دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی از سال ۹۷



- ✓ پیاده سازی استراتژی
- ✓ بازاریابی و تحقیقات بازار
- ✓ کسب و کار الکترونیکی
- ✓ مدیریت کارآفرینی سازمانی

- ✓ طراحی و تدوین طرح کسب و کار
- ✓ سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (روش شناسی ایجاد سیستم)
- ✓ تاثیر فناوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت
- ✓ مدیریت دانش

درس های تدریس شده در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران از سال ۹۲

- ✓ تحلیل محیط کسب و کار
- ✓ مدیریت استراتژیک پیشرفته
- ✓ برنامه ریزی استراتژیک
- ✓ مدیریت کارآفرینی
- ✓ مدیریت سازمان های پیچیده از دیدگاه استراتژیک
- ✓ بازار شناسی و مسائل بازار
- ✓ سمینار در مدیریت استراتژیک

علاوه بر این در بیزنس اسکول ماهان و مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنایع دوره های مختلف دروس مربوط به مارکتینگ را تدریس کرده ام.

❖ برخی مقالات علمی و پژوهشی

سال	عنوان	مجله
۹۱	بهبود توزیع فیلم در شبکه نمایش خانگی با استفاده از XTRIZ	توسعه کارآفرینی
۹۱	Defining the obstacles of Distribution Movies in HMV	Journal of Applied Scientific Research
۹۳	The Examination of the Role of Organizational Capability in Recognizing Entrepreneurial Opportunities	MAGNT Research Report
۹۴	STUDYING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL DYNAMIC CAPABILITIES AND ENTREPRENEURIAL IDEAS	MAGNT Research Report
۹۴	طراحی زیر ساختی برای بهره برداری از فرصت های کسب و کارهای مبتنی بر شبکه	انتشارات دانشکده کارآفرینی
۹۵	مفهوم سازی سازه یادگیری کارآفرینانه سازمانی	مجله رفتار سازمانی
۹۶	بازکاوی نگاهستی سازه یادگیری کارآفرینانه	مجله مدیریت منابع سازمانی

انتشارات IGI (انتشار کتاب در امریکا)	A Model of the Opportunity-Oriented Interactive Learning	۹۶
انتشارات IGI	Conceptualizing of Corporate Entrepreneurial Learning	۹۷
Academy of Entrepreneurship	What Media companies learn entrepreneurially?	۹۷

اطلاعات تماس ❖

ADDRESS Unit 6, No. 20, 3th Morvarid, North Sradar
darya Av., Darya Bld., Saadat Abad

PHONE +982188567096

CELL PHONE +989124268939

EMAIL fanaee.ent.ut@gmail.com

Instagram l.fanaee2020

