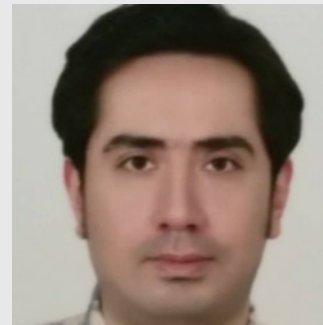


احسان نظری

مدیر و مشاوره مدیریت

متولد: ۱۳۶۴/۱۰/۲۳

وضعیت تاهل: متأهل وضعیت سربازی: پایان خدمت



ehsan.nazari.s@gmail.com

۹۱۲۴۳۶۴۹۳۰ (+۹۸)

۰۲۱۲۲۵۴۲۵۱۱

تهران، پاسداران، بهارستان سوم

خلاصه رزومه

تجربه کاری به مدت ۱۴ سال به عنوان عضو هیات مدیره، مدیرعامل، مشاور مدیریت، مدیر بازاریابی و فروش، مدیر دیجیتال مارکتینگ، مدیر پروژه، مدیر محصول و توسعه دهنده کسب و کار در حوزه ها و صنایع همچون صنایع آجر و سرامیک، FMCG چاپ و نشر، تجارت الکترونیکی، پوشاک، ICT، IT، ساعت، حمل و نقل بین المللی، گردشگری، فرهنگی و هنری و استارت آپ ها را دارم. همچنین افتخار همکاری با موسسه فرهنگی هنری سگال، آکادمی خاص باش، شرکت عقیق پارسیان، شرکت نوآوری مانانیک شریف (نیک استارتر)، کاشی و سرامیک مروارید، قند رحیق، توسعه و تجارت بانک حکمت ایرانیان (دیدی بود)، ارتباطات هوشمند امین (تین تاک)، زمان و زیور، هولدینگ ژرف آیین (TRUST)، وایت پلیت، توسن، پتونیا، مرکز مشاوره و کارآفرینی ماهان و طرح و پردازش غدیر، دست به رنگ و شرکت مسافر بین المللی سامان خوی را در کارنامه کاری خود دارم.

سوابق تحصیلی

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

گرایش: استراتژیک

موسسه/دانشگاه: واحد گرمسار پیام نور

تهران

۱۳۹۰ - ۱۳۹۲

معدل: ۱۶

دکتری مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: ازاد اسلامی ساوه آزاد

کارشناسی مکانیک

گرایش: حرارت و سیالات

موسسه/دانشگاه: واحد کرج آزاد

البرز، کرج

۱۳۸۵ - ۱۳۹۰

معدل: ۱۳.۵۷

مهارت‌ها

تدوین استراتژی های بازاریابی آفلاین و آنلاین

تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)

دیجیتال مارکتینگ

تجزیه و تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد

BABOK

طراحی و تحلیل مدل کسب و کار

ICDL برنامه ریزی و کنترل پروژه MSP

wordpress Auto CAD

agile طراحی کمپین های تبلیغاتی

تدریس مباحث بازاریابی

تدریس دیجیتال مارکتینگ

تدریس دروس مدیریتی

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن

مهارت نوشتن

مهارت گفتاری

مهارت شنیداری



سوابق شغلی



مدیر عامل و عضو هیات مدیره

شتابدهنده کوالپارس

تهران

آغاز همکاری از آذر ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها

- هدایت شرکت به سمت توسعه و اجرای راهبردهای کلی تعیین شده توسط هیات مدیره
- تحلیل محیط کسب و کار و تدوین استراتژی‌های مشخص برای شرکت
- تدوین مستندات شامل روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌ها و فرم‌ها برای نظام مند شدن شرکت
- ارتباط با ذینفعان در خصوص الزامات مرتبط با خدمات شرکت
- تدوین شاخص‌های عملکردی برای موفقیت یا شکست شرکت
- پیگیری امور مربوط به اخذ مجوز شتابدهی از پارک علم و فن آوری پردیس
- تدوین ساختار منابع انسانی و مدیریت نیروها
- بودجه‌ریزی و تهیه گزارشات مالی و مالیاتی
- تعیین مشاوران در حوزه‌های مختلف مالی و حقوقی

مشاور مدیریت عامل

موسسه فرهنگی هنری سگال

تهران

آغاز همکاری از تیر ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

-

دوره‌ها و گواهینامه‌ها



دوره جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین الملل

موسسه: مرکز آموزش بازرگانی

اسفند ۱۳۹۹

مشاور حرفه‌ای کسب و کار با رویکرد بازاریابی

موسسه: مرکز مشاوره و کارآفرینی ماهان

دی ۱۳۹۸

تجزیه و تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد

BABOK

موسسه: جهاد دانشگاهی شریف

مرداد ۱۳۹۸

مدیریت پروژه Agile

موسسه: MPT تریش

مهر ۱۳۹۸

Digital Marketing

موسسه: دفتر پنتاد دانشگاه صنعتی شریف

آذر ۱۳۹۷

Design Thinking

موسسه: ارتباطات سیار هوشمند امین

مرداد ۱۳۹۶

MATLAB

موسسه: انجمن علمی مکانیک کرج

اسفند ۱۳۸۹

افتخارات



کواهی حسن انجام کار و عضو برتر تیم مشاوره در

پروژه راه اندازی، تحقیقات بازار و تدوین استراتژی

های بازاریابی شرکت طرح و پردازش غدیر

شهریور ۱۳۹۹

گواهی حسن انجام کار در پروژه مشاوره مدیریت

بازاریابی و فروش در پروژه سیپلند

مهر ۱۴۰۰

ناظر مکانیک

سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران

تهران

آغاز همکاری از مهر ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

-

مشاور مدیریت

آکادمی خاص باش

تهران

آغاز همکاری از شهریور ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

-

مشاور مارکتینگ

شرکت عقیق پارسین (سیپلند)

تهران

آغاز همکاری از مهر ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- طراحی، برنامه‌ریزی و بودجه بندی بازاریابی سیپلند
- تهیه برنامه عملیاتی فروش و تبلیغات برای دستیابی به اهداف بازاریابی و فروش
- همکاری با مدیران و کارمندان کلیدی سایر واحدها برای دستیابی به اهداف مهم بخش فروش و بازاریابی
- جمع‌آوری، تحقیق و جمع‌بندی داده‌ها و روندها برای تهیه اطلاعات دقیق از طریق گزارش‌ها
- بررسی مشکلات موجود در حوزه ارتباط با مشتری و رفع آنها از طرق مختلف

مشاور و سرمایه گذار

پازل روم

البرز، کرج

دی ۱۳۹۹ - تیر ۱۴۰۰

مدیربازاریابی

مشاوره و کارآفرینی ماهان

تهران

آذر ۱۳۹۸ - آبان ۱۳۹۹

وظایف و دستاوردها

- تدوین و پیاده سازی استراتژی بازاریابی مبتنی بر اهداف شرکت بر اساس شناسایی بازارهای هدف
- تدوین گزارش های مدیریتی برای ارائه به مدیریت هولدینگ ماهان و مدیر مرکز مشاوره مدیریت بر اساس اهداف تعیین شده
- طراحی ، برنامه ریزی و بودجه بندی بازاریابی مرکز مشاوره مدیریت
- تهیه برنامه عملیاتی فروش و تبلیغات برای دستیابی به اهداف بازاریابی و فروش
- تحقیق و بررسی روند بازار ، مطالعات بازار ، بخش بندی بازار ، هدف گذاری
- تدوین و نظارت فرایندهای بازاریابی B2B
- ترویج و تبلیغ برند مرکز مشاوره مدیریت در بازارهای هدف
- تشخیص صحیح نیاز مشتری و ارائه راهکارهای متناسب در جهت پاسخ به نیاز مشتری
- مدیریت ارتباط با مشتری CRM ؛ توسعه ارتباط با مشتریان فعلی
- بررسی مشکلات موجود در حوزه ارتباط با مشتری و رفع آنها از طرق مختلف
- نظارت بر بازاریابی دیجیتال و تولید محتوا و برگزاری کمپین های تبلیغاتی دیجیتال
- شرکت در نمایشگاه های تجاری، کنفرانس ها و جلسات فروش

مشاور

دست به رنگ

تهران

آغاز همکاری از آذر ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای کمپین های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه آنلاین و آفلاین
- مدیریت به روز رسانی وب سایت و شبکه های اجتماعی
- تعیین استراتژی فضای مجازی
- تسلط کامل به بازاریابی دیجیتال و تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ
- توسعه محصول و توسعه بازار
- تولید محتوای فضای دیجیتال

توسعه کسب و کار

SAMSON

تهران

دی ۱۳۹۶ - اسفند ۱۳۹۶

مدیر پروژه

توسعه و تجارت الکترونیک حکمت ایرانیان

تهران

بهمن ۱۳۹۴ - دی ۱۳۹۵

کارشناس فروش

کاشی و سرامیک مروارید

تهران

تیر ۱۳۸۸ - مرداد ۱۳۸۹

کارشناس ارشد بازاریابی و فروش

ژرف آیین پارت

تهران

فروردین ۱۳۹۷ - خرداد ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- همکاری با مدیران و کارمندان کلیدی سایر واحدها برای دستیابی به اهداف مهم بخش فروش و بازاریابی
- حفظ و ایجاد شبکه حرفه ای از ذی نفعان کلیدی، مشتریان کلیدی و افراد تاثیرگذار در فعالیت شرکت
- پیش بینی فرصت های جدید برای حفظ ارتباط با مشتری های کلیدی
- انجام بازاریابی دیجیتال و تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ
- جمع آوری، تحقیق و جمع بندی داده ها و روندها برای تهیه اطلاعات دقیق از طریق گزارش ها
- طراحی مراحل و مسیر LEAD GENERATION
- تخمین و پیش بینی فروش انواع خدمات به تفکیک ماه، فصل و سال به گروه های مشتریان
- تنظیم و ایجاد محتوای بازاریابی مناسب و به روز
- طراحی بسته های پیشنهادی برای مشتریان گوناگون
- مدیریت طراحی و به روز رسانی کاتالوگ محصولات و خدمات
- دیجیتال مارکتینگ؛ مدیریت طراحی و به روز رسانی وب سایت و شبکه های اجتماعی
- طراحی و اجرای کمپین های ۳۶۰ درجه آنلاین و آفلاین

مدیر بازاریابی و فروش

پتونیا

تهران

فروردین ۱۳۹۵ - تیر ۱۳۹۸

مدیر محصول

ارتباطات سیار هوشمند امین

تهران

اسفند ۱۳۹۵ - آذر ۱۳۹۶

مدیر بازاریابی و فروش

فند رحیق

تهران

فروردین ۱۳۹۰ - شهریور ۱۳۹۲

مشاور بازاریابی و فروش در پروژه گردشگری سیبلند

کارفرما / درخواست کننده: شرکت عقیق پارسیان

مهر ۱۴۰۰

لینک مرتبط: www.seebland.com

بازاریابی سرویس یکپارچه ارتباطی نواتل

کارفرما / درخواست کننده: آریاسامانه

مرداد ۱۴۰۰

طرح امکان سنجی تولید کاپ قاعدگی

کارفرما / درخواست کننده: آقای آرمین امین نژاد

بهمن ۱۳۹۹

طرح امکان سنجی کلبه های سیار گردشگری ایزدشهر

کارفرما / درخواست کننده: شرکت شهر آیین بانک شهر

آذر ۱۳۹۹

عضو تیم مشاور راه اندازی، تحقیقات بازار و تدوین استراتژی های بازاریابی

کارفرما / درخواست کننده: شرکن طرح و پردازش غدیر

شهریور ۱۳۹۹

مشاوره و مدیر دیجیتال مارکتینگ

کارفرما / درخواست کننده: شرکت دست به رنگ

دی ۱۳۹۸

امکان سنجی، تدوین برنامه بازاریابی در صنایع غذایی

کارفرما / درخواست کننده: سپیده قدسی

اسفند ۱۳۹۸

پرسونال برندینگ در فضای آنلاین

کارفرما / درخواست کننده: دکتر محمد احمدزاده

شهریور ۱۳۹۸

مشاوره بازاریابی و فروش فضای آنلاین

کارفرما / درخواست کننده: وایت پلیت

دی ۱۳۹۷

مشاوره بازاریابی و فروش فضای آنلاین

کارفرما / درخواست کننده: زمان و زیور

آذر ۱۳۹۷

مشاوره بازاریابی و فروش پوشاک

کارفرما / درخواست کننده: مزون وستیتالیا

اسفند ۱۳۹۶

مدیر محصول

کارفرما / درخواست کننده: شرکت تبلیغاتی سروش زیما

آذر ۱۳۹۵

منتور در اولین ورکشاپ سرویس های ارزش افزوده در دانشگاه شهید چمران

کارفرما / درخواست کننده: شرکت آرکا ویژن

آبان ۱۳۹۶

مدیر پروژه بازی نرم افزاری گنجرور

کارفرما / درخواست کننده: شرکت ارتباطات سیار هوشمند امین

شهریور ۱۳۹۶

تحقیقات



ارائه مدل ترکیبی و خلاقانه عارضه یابی کسب و کارها (نمونه موردی: شرکت مهندسی نرم افزار حسابداری هلو)

ناشر: هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار

خرداد ۱۳۹۹

لینک مرتبط: civilica.com/doc/۱۲۶۱۳۰۱

ارائه خدمات و ارزش افزوده شرکتهای مشاوره مدیریت در جهان

ناشر: همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار

آذر ۱۳۹۹

لینک مرتبط: civilica.com/doc/۱۱۴۰۸۶۸

بررسی عوامل موثر بر خرید آنلاین در فروشگاه البسکو دات کام

شهریور ۱۳۹۲

