

# SAEID VAEZZADEH

Sales, Marketing and Digital Marketing

## Consultant

- ❖ Master's degree in Business Administration and Management, General (Currently studying at Allameh Tabataba'i University)
- ❖ Graduate in Industrial Management
- ❖ More than 21 years of management and consulting experience in the field of human resources, quality management systems, sales, marketing, and digital marketing.

### Area Of Expertise:

- Marketing Management
- Marketing Mix Design
- Marketing Plan
- Digital Marketing
- Sales Planning
- Diagnosis and Situation Analysis
- Brand Management Process
- Quality Management Systems

### Certifications:

- Marketing Consultant-MAHAN
- ISO 9001:2008 - TÜV Academy
- ISO 9001 Internal Auditor - TÜV Academy
- SPC - TÜV Academy
- Management and planning
- Human relations at work

@2022 Saeid Vaezzadeh



@saeidvaezzadeh



vaezzadeh.saeid@gmail.com



0935-1271470

# سعید واعظ زاده

مشاور فروش، مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ

- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت (در حال تحصیل در دانشگاه علامه طباطبایی)
- ❖ فارغ التحصیل رشته مدیریت صنعتی
- ❖ بیش از 21 سال سابقه مدیریت و مشاوره در زمینه مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ، فروش، منابع انسانی و سیستم مدیریت کیفیت.

## سوابق آموزشی:

- مرکز مشاوره و مدیریت ماهان Marketing Consultant
- توف آکادمی ایران-آلمان مبانی، تشریح و الزامات مستند سازی ISO 9001
- توف آکادمی ایران-آلمان ممیزی داخلی سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001
- توف آکادمی ایران-آلمان دوره آموزشی SPC
- سازمان فنی و حرفه ای مدیریت و برنامه ریزی، ارتباطات سازمانی، روابط انسانی کار



## حوزه کاری تخصصی:

- مدیریت مارکتینگ
- طراحی و تدوین مارکتینگ میکس
- مارکتینگ پلن
- دیجیتال مارکتینگ
- مدیریت برند
- عرضه یابی
- طراحی فرآیند

@2022 Saeid Vaezzadeh



## مدرس دوره های آموزشی:

سرفصل ها	هدف	مدت (ساعت)	مخاطبان	عنوان	ردیف
		۴	مدیران میانی سازمان ها، مشاوران و مسوولین کنترل و تضمین کیفیت	عارضه یابی Business Dignosis Gap Analysis	
		۴	مدیران، مشاوران، دانشجویان	تفکر سیستمی Systems Thinking	
		۴	مدیران عامل، مدیران و کارشناسان فروش، مشاوران فروش و مارکتینگ	هدف گذاری فروش بر مبنای قیف فروش Sales Targeting - Sales Funnel	
		۴	مدیران ، کارشناسان و مشاوران مارکتینگ و فروش	<b>RFM</b>	

